

企業理念

J-オイルミルズグループは2017年10月に、新たに企業理念を制定しました。

「私たちの価値」(Value)を根底に、

「私たちの使命」(Mission)である、『あぶらを究め、心を動かす おいしさデザイン』を実現し、

『Joy for life 生きるをおいしく、うれしくしたい。』を「目指すべき未来」(Vision)として定め、それを油滴で表現しています。

制定にあたっては、当社の「あるべき姿」について、

当社で働く皆が、それぞれの思いを込めて語り合い、策定したものです。

Vision

目指すべき未来

J-オイルミルズが目指すべき理想の未来を表した言葉。この未来に向かって努力し進化し続ける意志となります。

Mission

私たちの使命

今までも、そしてこれからも私たちが果たすべき社会的使命を表した言葉。他にない強みを活かし、新たな価値を創造していく原動力となります。

Value

私たちの価値

私たちの先達が培った資産を受け継ぎ、誰にも負けないあぶらへの愛を重ね合わせて、日々の行動へと、つなげていくこと。そのすべてを私たち独自の価値として磨いていきます。



かつて「あぶら」は人類にとって、食べる幸せであり、エネルギーであり、薬であり、灯りでもありました。私たちはもう一度「あぶら」の原点を見つめ直し、「あぶら」を愛することで、世の中の幸せを生み出すことができると信じています。私たちの前身の会社では、様々な「あぶら」や食のデータを分析、蓄積し、貴重な原料を使い切る発想を生みだし、未知の「味」を引き出してきました。これらの「探究心」「挑戦心」「創造力」は私たちのDNAであり、これからは新たな領域に挑み、おいしさの新しい価値を創造していきます。