



株式会社 J-オイルミルズ

12. 3上期は大幅増益を果たすも、価値に見合った価格実現へは道半ば。

12. 3通期は油価の値上げ・維持に努め当初計画の達成に全力。

- ・12. 3期第2四半期決算概要と、通期業績予想
- ・トピックス

2011年11月22日

問い合わせ先: 広報・IR推進室長 藤田 一郎

TEL: 03-5148-7103

FAX: 03-5148-7107

E-mail: ichiro.fujita@j-oil.com

グラフ

連結業績：直近7期推移	1
連結総資産&純資産：直近7期推移	2

第一章 1 1. 3期決算概要

価値に見合う価格の実現とコストダウンにより採算回復へ	4
価値に見合う製品価格の実現は下期に仕上げる	5
シカゴ大豆相場は12 \$前後まで下落するも、まだ高値圏	6
東京円為替市場	7
震災の影響と輸入品の攻勢で価格は低迷	8
ミールバリューは依然低迷が続く	9
この一年間で、約30%の値上げを実現、その後維持	10
油価の値上げ・維持に努め当初計画の達成に全力	11
上期で収益改善を前倒し、年間目標額も上回る見込み	12

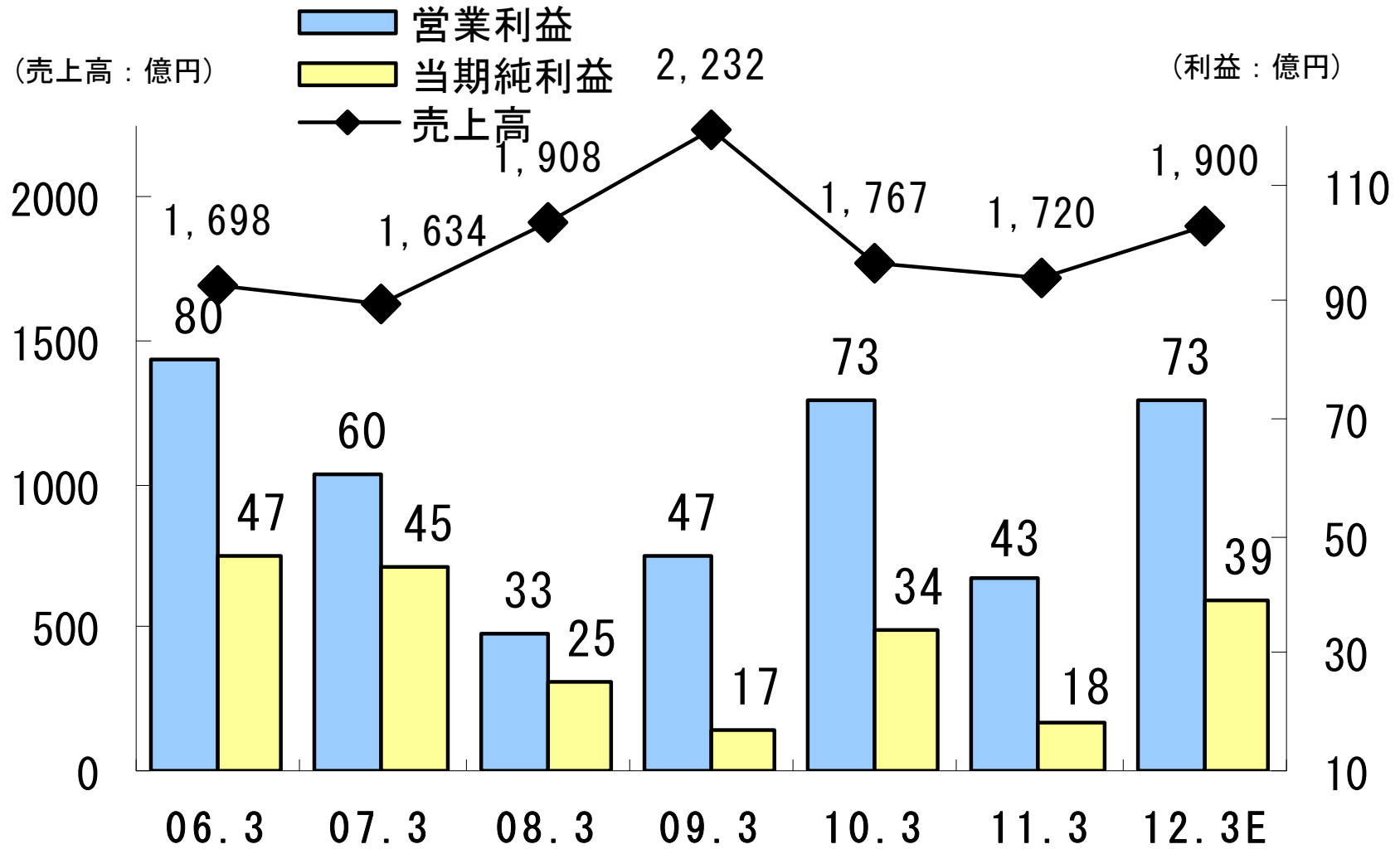
第二章 トピックス

トピックス①	14
トピックス②	15
トピックス③	16

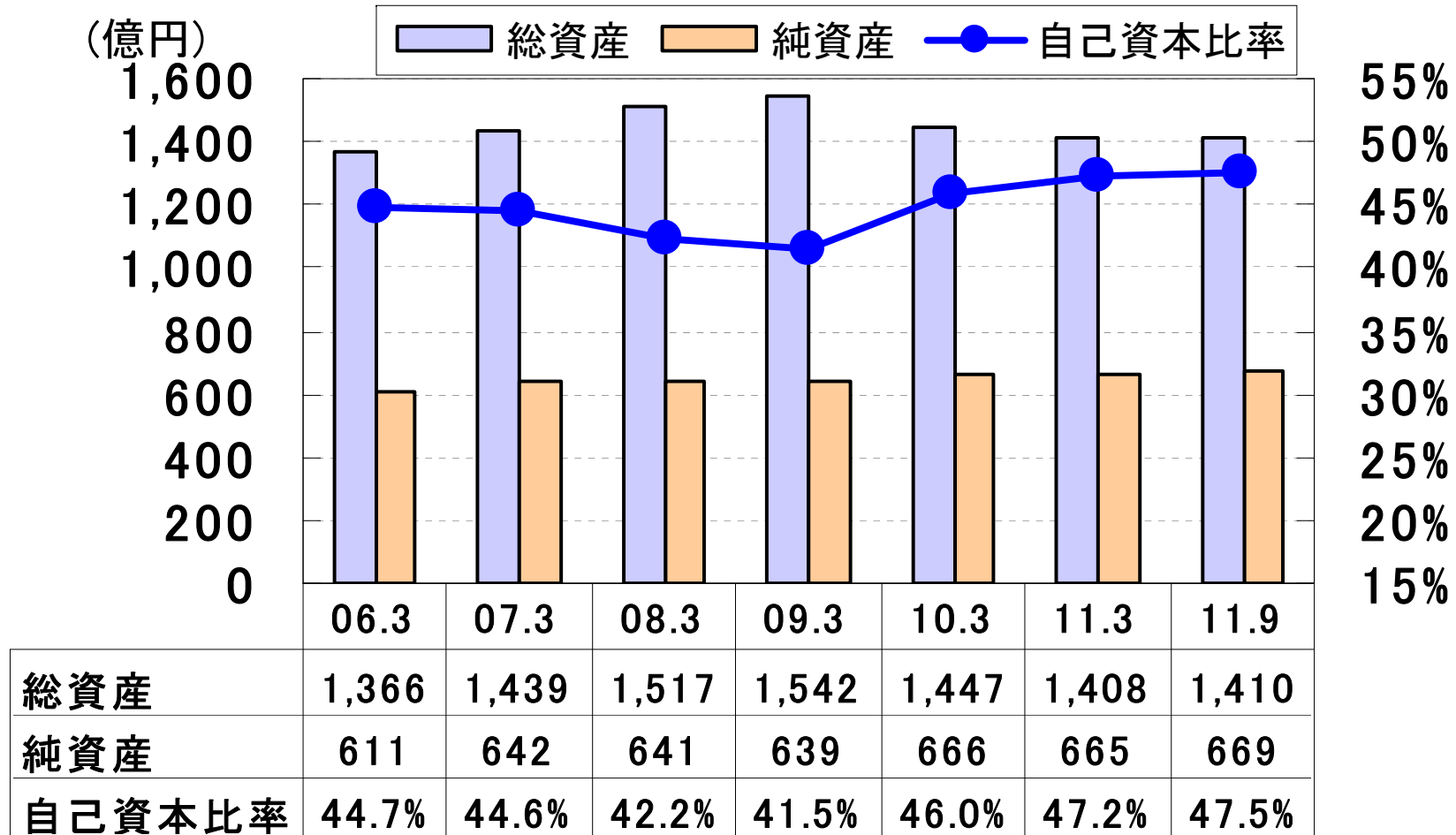
付属資料

1 2. 3期第2四半期累計期間 貸借対照表	18
1 2. 3期第2四半期累計期間 損益計算書	19
経営指標①	20
経営指標②	21

連結業績 直近7期推移



連結総資産 & 純資産 直近 7 期推移



第一章 12. 3期第2四半期決算概要と、 通期業績予想

- 金額表示は四捨五入して表示しております。
- 表中の数値は端数調整は行なっておりません。

価値に見合う価格の実現とコストダウンにより採算回復へ

単位: 億円

	11. 3	12. 3E	増減
売上高	1,720	1,900	180
営業利益	43	73	30
経常利益	42	72	30
当期利益	※ 18	39	21

営業利益の増減要因

総合計	30
1. 事業政策	17
2. コストダウン	13

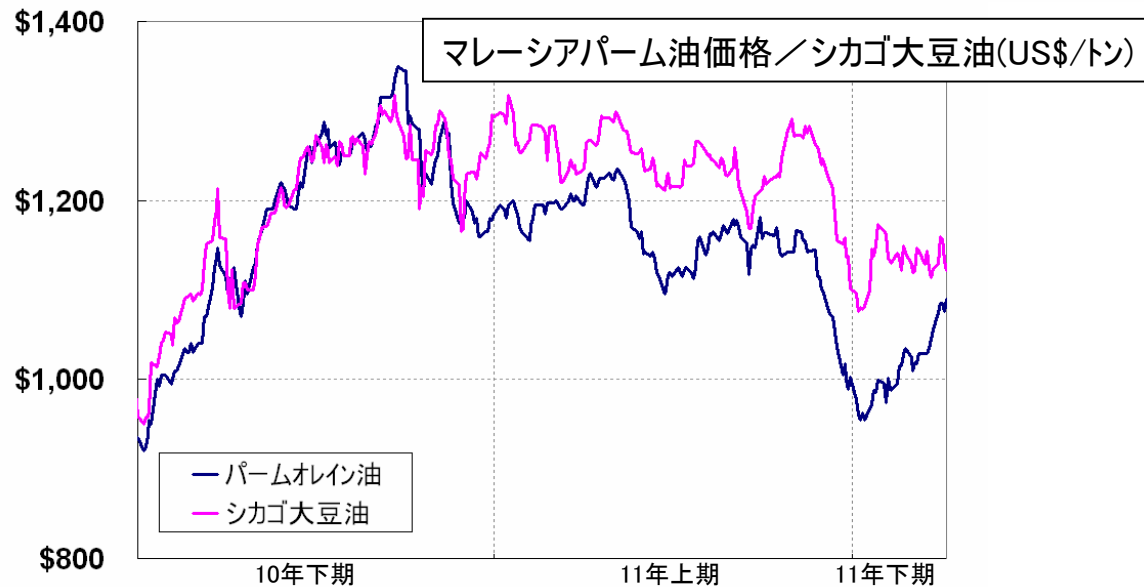
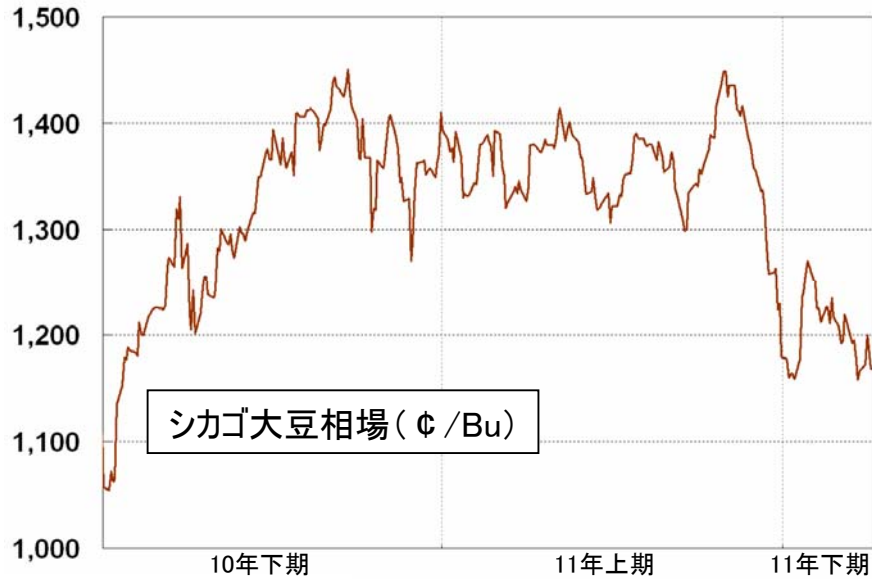
※災害損失5億円、資産除去債務3億円の特別損失負担後(税効果会計対象)

価値に見合う製品価格の実現は下期に仕上げる

1. 事業政策	(単位:億円)	12. 3E対 11. 3	上期	下期
合 計		17	△ 4	21
①原材料費及び購入油コスト		△ 158	△ 101	△ 57
②営業政策		191	102	89
③燃料費・資材費コスト		△ 11	△ 3	△ 8
④広告とマーケティング投資		△ 6	△ 2	△ 4

年度別推移	7. 3	8. 3	9. 3	10. 3	11. 3	12. 3E
①原材料及び購入油コスト	△58	△204	△255	362	△45	△158
②営業政策	8	165	286	△340	0	191
合計	△50	△39	+31	+22	△45	+33

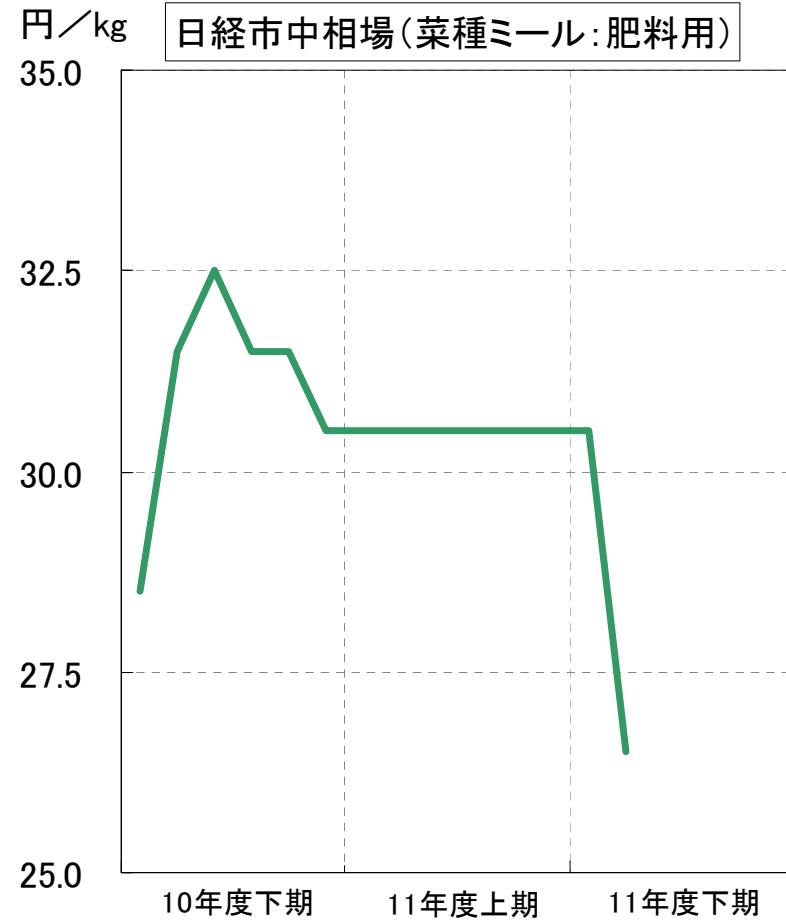
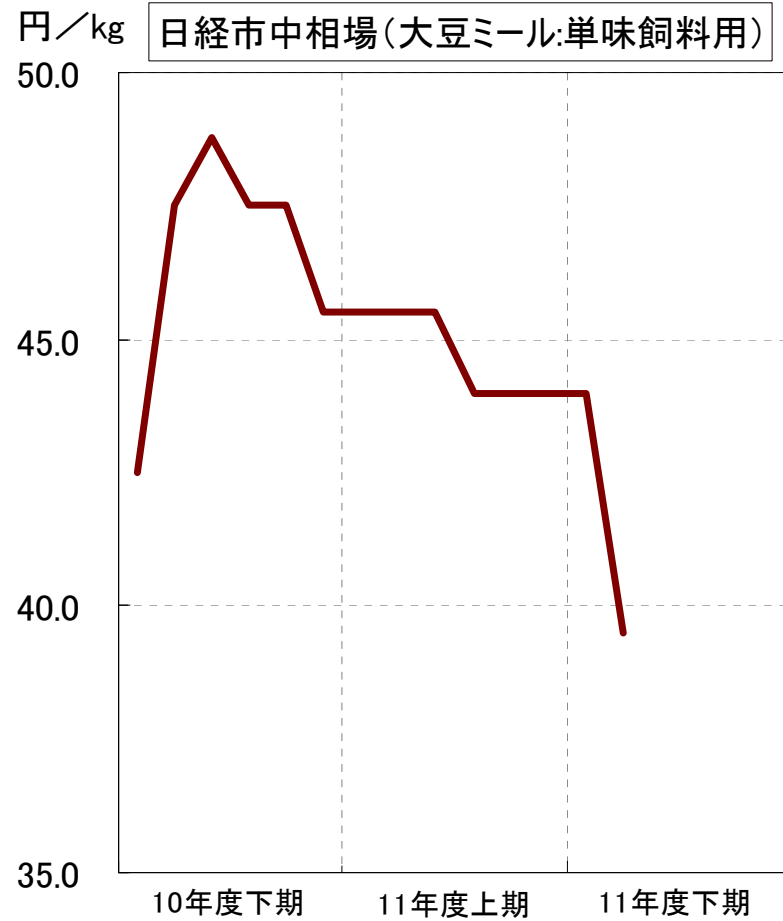
シカゴ大豆相場は12 \$ 前後まで下落するも、まだ高値圏



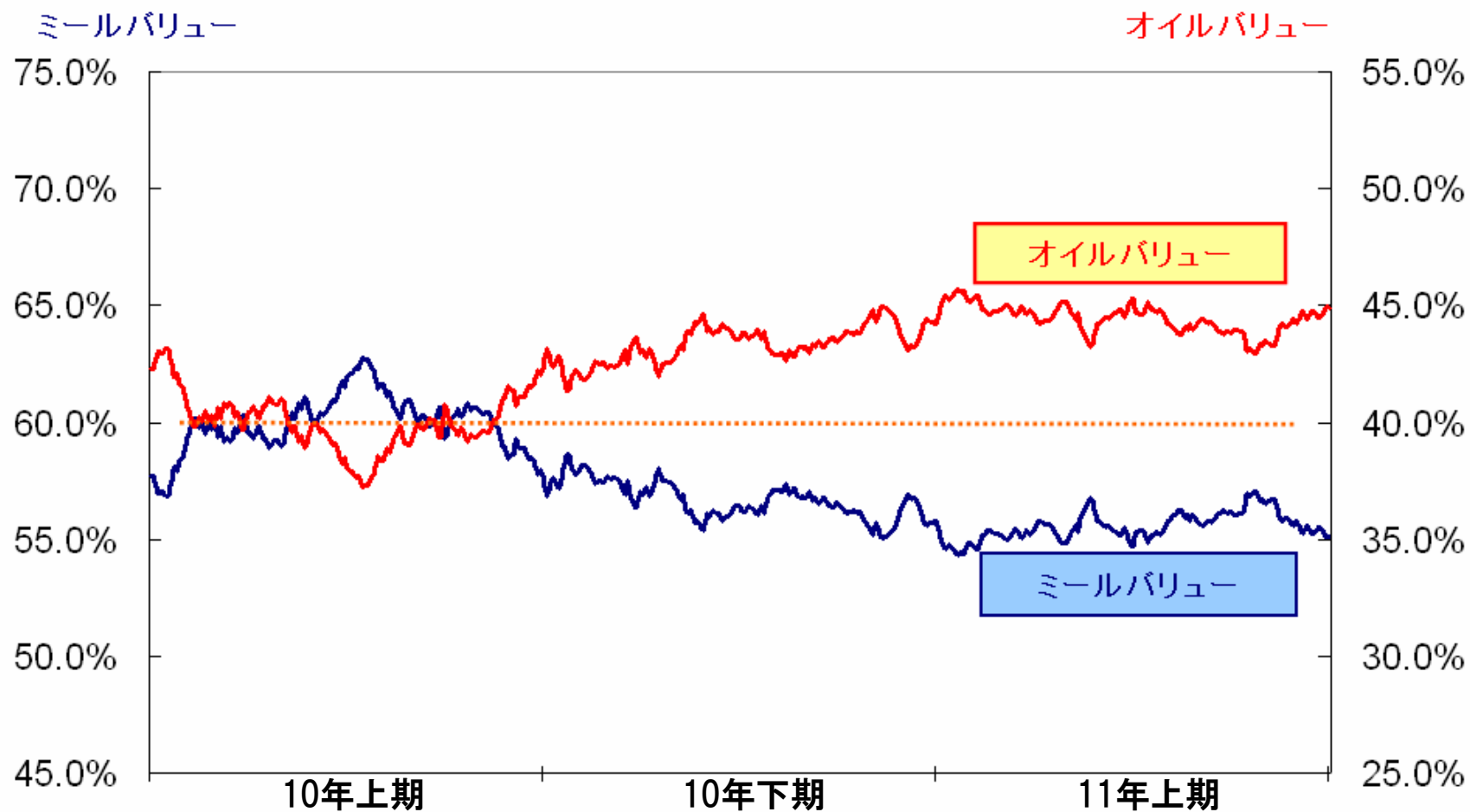
東京円為替市場(¥/\$)



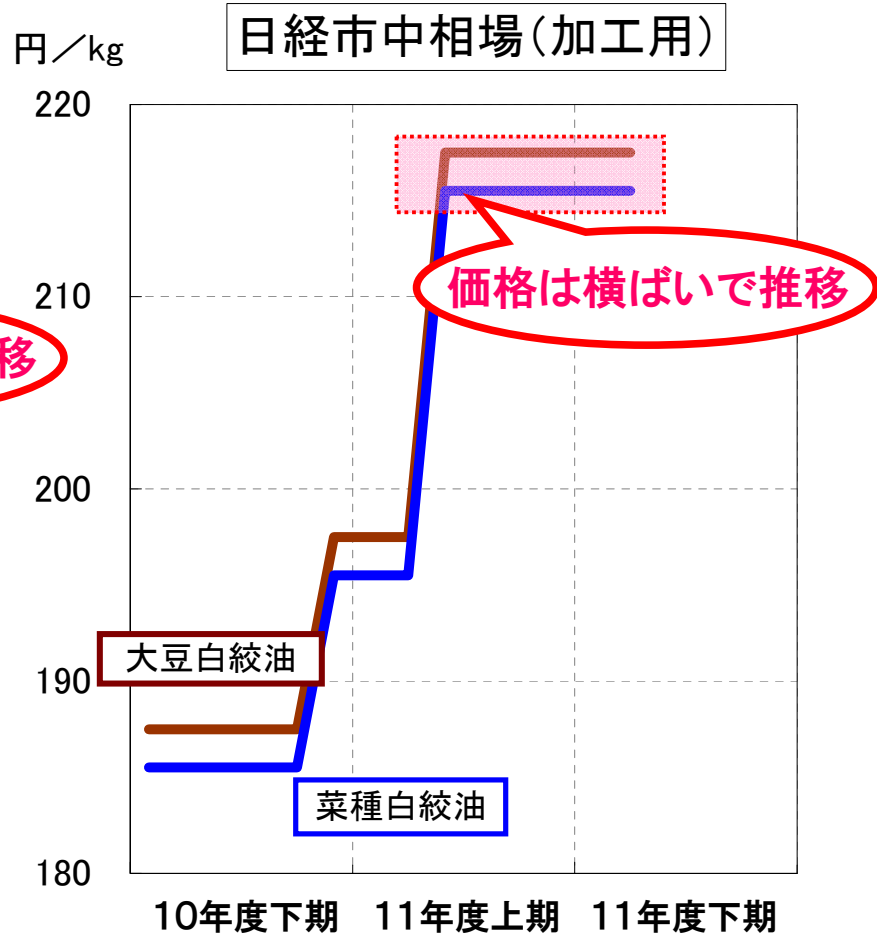
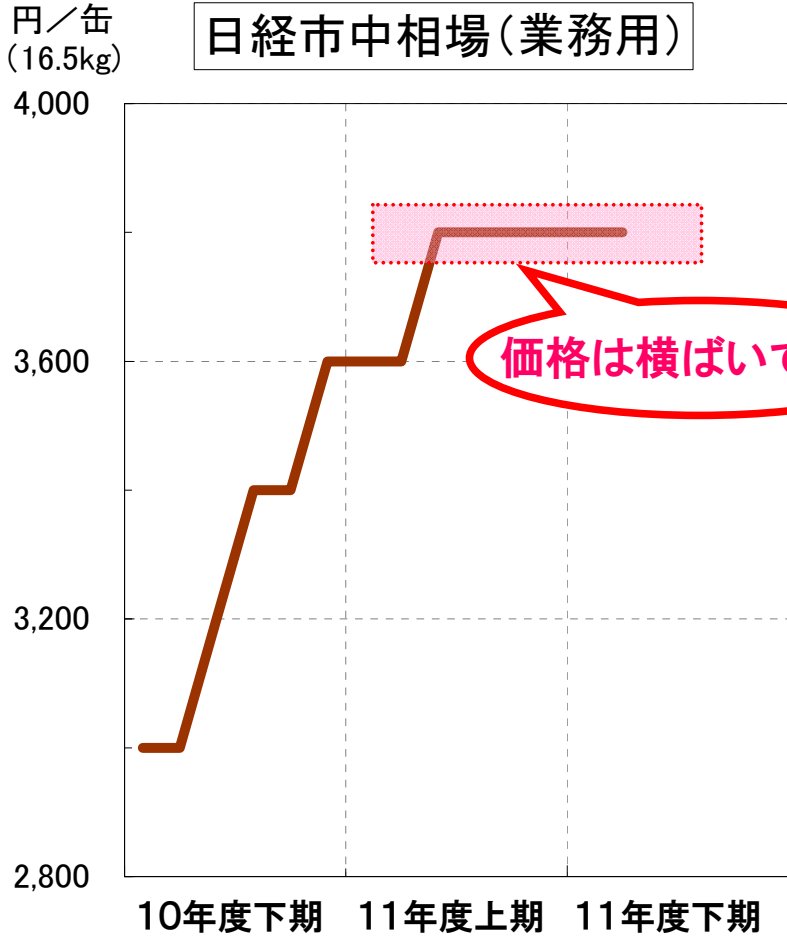
震災の影響と輸入品の攻勢で価格は低迷



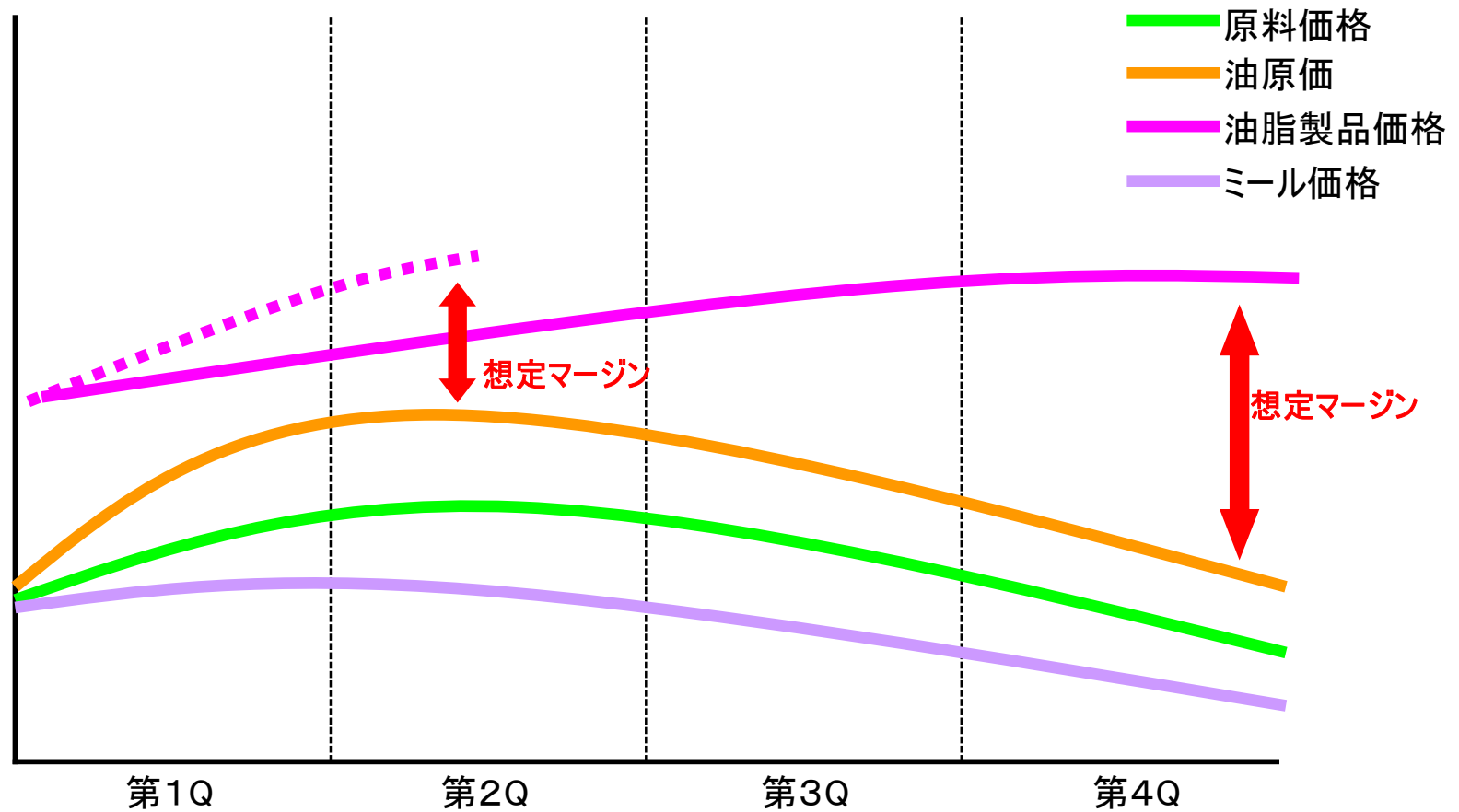
ミールバリューは依然低迷が続く



この一年間で、約30%の値上げを実現、その後維持



油価の値上げ・維持に努め当初計画の達成に全力



上期で収益改善を前倒し、年間目標額も上回る見込み

2. コストダウン	単位: 億円	12. 3E対 11. 3	上期	下期
合 計		13	12	1
①生産・物流・原材料のコストダウン		13	6	7
②固定費の削減		△ 0	6	△ 6



[主なコストダウン項目]

- ① 生産:省エネ、歩留向上、効率化
 物流:倉庫費用・物流費の削減
 原材料:包材見直しによるコストダウン
- ② 固定費の削減
 設備費(償却費・修繕費ほか)、労務費、諸経費

	前回予想	上期	下期	増減
	8	2	6	5
①	13	5	8	0
②	△ 5	△ 3	△ 2	5

第二章 トピックス

トピックス①

●フジオイルタイランド社への出資を発表

2011年6月15日に、資本・業務提携している
不二製油の現地法人「フジオイルタイランド社」への10%の出資を発表。
同社の工場で製造した食用油は、東南アジアで展開する日本の外食企業などに販売される。
7月1日に、「フジオイルタイランド社」開所式がタイ現地で行われた。



(7月1日:開所式)

トピックス②

●業績の推移(連結)

単位:億円

	2007年度	2008年度	2009年度	2010年度	2011年度(11/7発表値)	
					上期(対前年)	通期予想(対前年)
売上高	1,908	2,232	1,767	1,720	916(9.6%)	1,900(10.4%)
営業利益	33	47	73	43	26(45.5%)	73(71.3%)
当期利益	25	17	34	18	25(41.4%)	39(117.1%)

●2011年発表の新商品&施策

【家庭用油脂】

- 2月:「カラッとフライオイル」(600g、1000g)、「炒め油」(600g)新発売
 - 8月:「ごま油好きのごま油」(340g瓶)を新発売
 - 8月:「ハイオレさらさらキャノーラ油ヘルシーピュアライト」(1000g)新発売
- ★「オリーブオイル国内No.1企業として牽引力発揮」

TV-CM・雑誌・店頭あらゆる場面で生活者とのコミュニケーション強化・継続

【業務用油脂】

- ★「SavorUp」バターフレーバーオイルの拡売:上期前年比130%
- ★「長調得徳」の定着化、「美味得徳」調味油の導入 付加価値化戦略推進

【家庭用マーガリン】

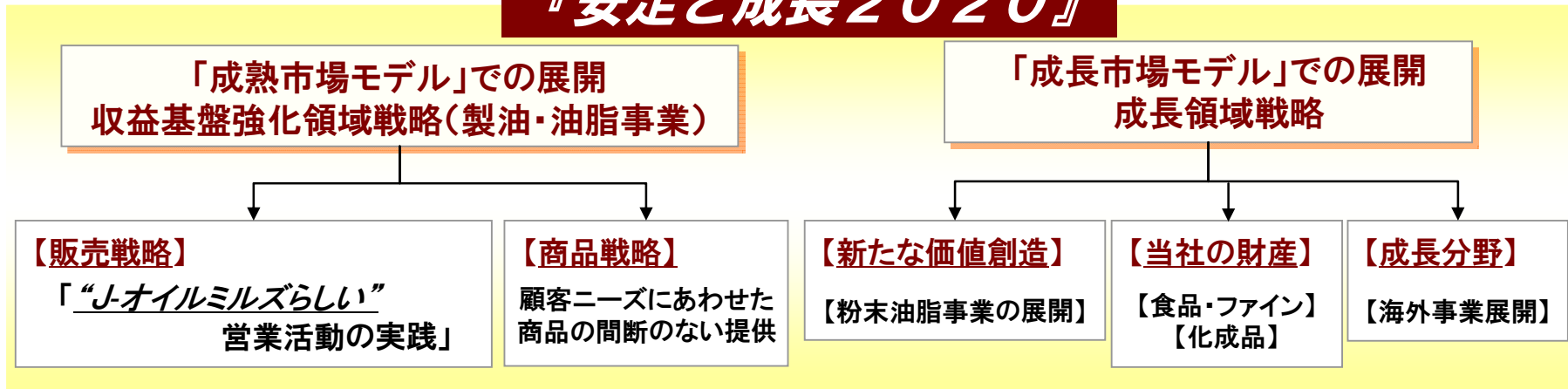
- 3月:「ラーマソフト減塩」(160g)を新発売
- 9月:「ラーマ バター好きのためのマーガリン」(160g)を新発売



トピックス③

●第三期中期経営計画

『安定と成長2020』



●トピックス 【レクチン】 -糖鎖関連技術の活用-

➤レクチン応用の可能性

抗がん剤、抗ウイルス剤、バイオ医薬品の精製、病理診断、再生医療用細胞の品質管理、癌マーカー診断、癌マーカー探索

➤レクチンを使った糖鎖関連疾患の検出法を提供

肝臓癌診断に有用な独自のレクチンを保有(特許出願済)

食品各社の10年度特許資産規模

J-オイルミルズ急伸

2011.10.19 日経産業新聞掲載
食品メーカーの特許資産規模ランキング
(2010年度、カッコ内は09年度順位)

順位	社名	特許資産規模(百万)	登録件数
1(1)	サントリーホールディングス	4,680	78
2(2)	味の素	3,434	173
3(5)	日清オイリオグループ	3,033	20
4(3)	日本たばこ産業	2,941	52
5(27)	J-オイルミルズ	2,066	16
6(10)	伊藤園	1,835	16
7(6)	アサヒビール	1,737	74
8(14)	日清食品ホールディングス	1,730	33
9(11)	不二製油	1,593	54
10(9)	ネスレ	1,562	43

付属資料

12.3 第2四半期累計期間 貸借対照表

四半期連結貸借対照表

単位: 億円

		12. 3上	11. 3上	11.3			12. 3上	11. 3上	11.3
流動資産	現預金	56	68	58	流動負債	仕入債務	157	105	150
	売上債権	339	308	336		借入金	258	178	204
	棚卸資産	316	272	303		その他	131	136	132
	その他	34	33	37		合計	546	419	486
	合計	745	680	734		固定負債	社債・借入金	92	169
				その他	103		103	102	
				負債合計	195		272	258	
固定資産	有形固定資産	554	553	560	純資産	資本金	100	100	100
	無形固定資産	5	7	6		資本剰余金	316	316	316
	投資その他	107	111	108		利益剰余金他	253	243	248
	合計	666	670	674		合計	669	659	665
資産合計		1,410	1,351	1,408	負債・純資産合計		1,410	1,351	1,408

投資関連データ

単位: 億円

	12. 3上	11. 3	11. 3上	12. 3E
設備投資額	29	69	24	75
減価償却費	32	65	30	64
研究開発費	7	15	8	16
有利子負債	347	360	351	-

12. 3第2四半期累計期間 損益計算書

四半期連結損益計算書

単位：億円

	12. 3上	11. 3上	11. 3
売上高	916	836	1,720
売上原価	772	698	1,439
販売費及び一般管理費	119	120	239
営業利益	26	18	43
営業外損益	△ 0	0	△ 0
経常利益	25	18	42
特別損益	△ 2	△ 5	△ 12
税引前利益	23	13	30
法人税他	10	5	12
四半期(当期)純利益	13	8	18

経営指標①

	2012年3月期 第2四半期	2011年 3月期	2010年 3月期	2009年 3月期
ROA	-	1.3%	2.3%	1.1%
ROE	-	2.7%	5.2%	2.7%
売上高営業利益率	2.8%	2.5%	4.1%	2.1%
売上高経常利益率	2.8%	2.5%	4.0%	2.0%
自己資本比率	47.5%	47.2%	46.0%	41.5%
1株当たり純資産(円)	401.0	398.2	398.7	382.7
有利子負債営業CF倍率(倍)	-	7.6	2.4	3.9

経営指標②

	12年3月期 第2四半期	11年3月期 第2四半期	10年3月期 第2四半期	2011年 3月期	2010年 3月期	2009年 3月期
自己資本比率(%)	47.5	48.8	42.6	47.2	46.0	41.5
時価ベースの 自己資本比率(%)	28.9	28.8	33.0	27.6	33.8	28.5
CF対有利子負債 比率(%)	—	—	—	755.7	235.4	394.7
インタレスト・カバレッ ジ・レシオ(倍)	31.6	13.0	32.0	13.2	24.2	22.2